

## Acquisition Brief — neuromax.ai



**Nom de domaine / Actif proposé :** neuromax.ai (*seul actif cédé ; aucune autre extension incluse*)

**Objet :** acquisition d'un actif stratégique de positionnement pour piloter un **programme d'excellence Neuro/IA** (R&D, données, sécurité/éthique, partenariats cliniques/industriels).

### Contacts

Email • contact@neuromax.ai

Website • <https://www.neuromax.ai>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/neuromaxai>

---

### Ce document — pour qui, pourquoi

Dossier de décision pour **CEO / COO / CFO / CTO / Conformité & Affaires réglementaires** (santé numérique, medtech/BCI, neuro-IA, pharma, devices, deeptech).

Thèse : **posséder le langage de la catégorie** crée un avantage opérationnel et réputationnel. **NEUROMAX.AI** est une bannière neutre, lisible et mémorisable pour aligner **R&D, Data, Clinique, Qualité/Réglementaire, Sécurité & Éthique**.

---

### 1) Décision en une page

**Ce que c'est.** Un **actif stratégique (.ai)** pour **structurer et visibiliser** un programme Neuro/IA : portail public, référentiels, ressources, voix écosystème.

**Ce que ça change. Point d'entrée unique** → gouvernance claire, attractivité partenaires/talents, délais d'évaluation raccourcis, **time-to-trust**.

**Ce que vous pouvez déployer dès maintenant.**

- **Programme “Neuro/IA — Readiness & Rollout”.** Feuille de route cas d'usage, gouvernance données (privacy, sécurité), cadre éthique.

- **Centre de ressources.** Guides bonnes pratiques (données neuro, évaluation/robustesse, sûreté d'usage), gabarits de documentation.
- **Voix écosystème.** Cas d'usage (BCI, rééducation, imagerie, triage), calendrier jalons sectoriels, communiqués neutres partenaires.

**Pourquoi c'est défendable.** Terme exact + .ai lisible C-Suite ; **verrou sémantique** : l'écosystème adopte votre vocabulaire.

---

## 2) Contexte & jalons

2025–2030 : montée en puissance des **programmes Neuro/IA** (capteurs, BCI, imagerie, biomarqueurs numériques), **attentes accrues sur données & sécurité**, exigences de **gouvernance et d'évaluation** (qualité, gestion des risques, traçabilité).

**Implication.** Besoin immédiat d'une bannière neutre pour orchestrer **R&D, data, sécurité/éthique, partenariats** et communication.

---

## 3) Trois déploiements concrets (ordres de grandeur)

- A. Corporate santé/tech (programme groupe).** Gouvernance Neuro/IA, portefeuille cas d'usage, cadre d'évaluation & risques. Impact : **-6 à -10 %** de temps projet ; **€0,8-2,0 M** d'économies coordination/communication sur **12-18 mois**.
  - B. Scale-up / Medtech / BCI vendor.** Crédibilité immédiate (référentiel public), cycles raccourcis, **pipeline +€1-3 M** (selon ACV/segment).
  - C. Alliance / Institution (hub neutre).** Référentiels partagés, standards de données & métriques, **effet réseau**.
- 

## 4) Avantage stratégique du pack

Autorité par le langage **Neuro/IA**. Clarté C-level. **Défensif** (exact-match .ai, lisible, mémorisable). **Ré-emploi** des contenus, kits et relations sur une surface unique (talents, partenaires, investisseurs).

---

## 5) Taille & pression du marché

Accélération des investissements en **neurotechnologies et santé numérique** (R&D, données, sécurité, évaluations). Les acteurs ont besoin d'un **standard narratif** et d'un **hub visible** ; **NEUROMAX.AI** fournit les deux.

---

## 6) Ancrages CFO (obligatoires)

**6.1 Coût alternatif “notoriété & adoption”.** Sans exact-match : campagne 6–12 mois, architecture de marque interne, change. **Ordre : €0,4–1,5 M / 12–18 mois.**

**6.2 Coût du retard.** Un cycle perdu = re-travaux, partenariats différés, dossiers non retenus. **Ordre : €0,8–2,0 M / 12–18 mois** (mid/large).

**6.3 Synergies réutilisables.** Sous **une bannière unique**, chaque euro (contenus, kits, connecteurs, relations) est **ré-utilisé** → délai de confiance ↓, cycles ↓, coûts unitaires ↓.

---

## 7) Logique d’investissement (sans prix public)

SEO & mémorisation (terme exact). **Prime stratégique** (contrôle du langage + fenêtre 2025–2028). **Lecture budgétaire** : au lieu d’éclater **€0,4–1,5 M** en campagnes/change, un **actif unique** accélère l’adoption partenaires et réduit le coût d’acquisition de confiance.

---

## 8) Actifs liés / option bundle (≤2)

- **neuralaccess.ai** — identité/accès/consentement (IAM/CIAM) pour sécuriser l'accès aux données neuro. (*option, non inclus*)
- **bciaccess.com** — protocoles d'accès/consentement BCI (cadre d'interopérabilité & gouvernance). (*option, non inclus*)

(Aucun autre nom cité. Zéro promesse hors périmètre.)

---

## 9) Process d’acquisition (Legal/Finance)

**Objet de la cession : neuromax.ai uniquement.**

Transaction sous escrow, transfert technique rapide, facture. Options : **cash / échelonné 40-30-30 / bundle**. NDA et audit d'actif disponibles.

**Mention légale :** nom descriptif, **aucune affiliation ; aucune revendication médicale.**

---

## 10) Contacts

Email • [contact@neuromax.ai](mailto:contact@neuromax.ai)

Website • <https://www.neuromax.ai>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/neuromaxai>